

Ecole MEDAV

13, Lot. Guermah, Koléa,
Tipaza 42400 – Algérie
Tél. 024 38 14 18/19/20
05 51 27 57 64

Site Web : www.ecole-medav.com

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels
Ecole Nationale Privée de Formation Professionnelle
Ecole MEDAV
Agrément n° 1062/516
Tél: 024 38 14 18 - 024 38 14 19 - 05 51 27 57 64
Mail: formation@ecole-medav.com

Fiche d'inscription

A remplir, imprimer et envoyer à l'Ecole MEDAV :
Par Fax : 024 38 14 18 - 024 38 14 19
Par Poste : Ecole MEDAV, BP 176 Fouka ville, Tipaza 42440, Algérie
ou à déposer à : Ecole MEDAV, 13 Lot. Guermah, Koléa, Tipaza

Nom : _____

Prénom : _____

>> [Télécharger ici la Fiche d'inscription](#)

Date d'inauguration : 1998

Date d'agrément : 2000 (Agrément n° : 1062/516)

Établissement privé à caractère professionnel – Sous contrôle du Ministère de la formation et de l'enseignement professionnels

Formation en Publicité



Vous recevez vos cours par internet :
Vous pouvez ainsi télécharger les .pdf pour étudier hors ligne.

- ▶ **Intitulé de la formation** : Publicité – Rédaction et Conception Publicitaires
- ▶ **Durée** : 8 à 16 Mois
- ▶ **Durée en accéléré** : 4 - 8 Mois
- ▶ **Examen final** : A Distance ou au Siège de l'Ecole MEDAV (Au choix)
- ▶ **Sanction** : Attestation de Qualification professionnelle Reconnue (Maîtrise Professionnelle) ([Lisez la Page FAQ](#))
Ecole MEDAV agréée par l'Etat n° **1062/516**
- ▶ Page descriptive : [Cliquez ici](#)

Cher(e) Ami(e),

Que vous soyez homme d'affaires – commerçant - à la tête d'une petite activité lucrative – inventeur – industriel - travailleur indépendant - représentant de firme ou tout simplement jeune homme ambitieux qui veut sérieusement réussir dans les affaires, voici La Formation Qui Vous Permet d'Atteindre Rapidement le Succès Commercial le Plus Complet et le Plus Durable - c'est exactement ce qu'il vous faut!

Si vous voulez que vos produits paraissent instantanément meilleurs qu'ils ne le sont, meilleurs que ceux de vos concurrents et que vous voulez voir vos ventes augmenter de façon vertigineuse, je vous invite à lire très attentivement ce qui suit :

L'un des spécialistes de la publicité, mondialement connu John Caples, rehausse bien la valeur du Copywriting dans son rapport « Méthodes de publicité testées»: «La façon de faire la publicité, ce n'est pas seulement la différence entre l'échec et le succès, mais la différence entre l'échec et la fortune immédiate !».

David Ogilvy, un autre spécialiste de la publicité, fondateur de l'agence internationale Ogilvy & Mather dit: « il y a une différence réelle de rendement entre une campagne publicitaire bien faite et une autre mal faite. Les tests l'ont démontrée - Une bonne publicité peut vendre 20 fois plus de produit qu'une mauvaise ! ».

Si vous ne faites pas appel aux nouvelles techniques de la rédaction publicitaire (Copywriting), vous ne réussirez jamais pleinement. Elles sont la clé de tout succès dans les affaires. Incroyable comment en les appliquant, les publicités deviennent rentables. Extrêmement peu employé et peu connu, elles sont d'un effet spectaculaire.

▶ **Vous allez étudier progressivement une série de 4 Modules complémentaires pour devenir un véritable As de la Rédaction Publicitaire**

Module 1 : Rédaction Publicitaire

S'il y a un métier où avoir des idées est important, c'est bien celui de la

rédaction publicitaire.

Au départ, tout commence par une feuille blanche. A la fin, cette feuille bien remplie peut créer une industrie! Que s'est-il passé entre les deux? Pour le comprendre, vous devez étudier ce module.

Module 2 : Annonce-Presses

Grâce à une seule annonce réalisée à l'aide de notre formation vous pouvez créer une entreprise et réaliser son développement.

Imprégnez-vous-en donc profondément et lorsque vous composerez une annonce, dont le but est de convaincre les gens à vous passer commande, vérifiez bien si ce que vous avez rédigé est en accord avec nos recommandations.

Dans ce domaine spécifique, vous allez apprendre dans une première étape les techniques spécifiques de la rédaction des annonces-presses puis, dans une deuxième étape, nous passons à la stratégie publicitaire.

Module 3 : Chrono-Accroche

Comment faire pour que votre publicité soit lue ?

Vos publicités ne donnent pas de résultats... parce qu'elles ne sont pas lues ! Vous apprenez comment capter immédiatement l'attention du lecteur, et l'intéresser à votre produit ou votre service. Vous allez connaître les moyens les plus efficaces d'attirer l'attention du lecteur. Quelles sont les erreurs que font la plupart des gens qui conçoivent des publicités et comment les éviter facilement...

Si vous avez passé des annonces dans la presse ou conçu des pubs, vous les avez peut être commises, sans même vous en rendre compte. C'est qu'elles sont très difficiles à détecter et même les professionnels en agences les commettent. Étudiez bien le chapitre correspondant pour ne plus en faire partie.

Module 4 : Techniques de promotion

Pourquoi l'offre est-elle importante ? Parce que l'offre est l'un des éléments primordiaux dans la vente. Parce que la bonne offre peut presque tout vendre. Parce qu'elle peut faire la différence entre le succès et l'échec d'une promotion (...) *"J'ai vu des petites modifications de l'offre améliorer les résultats du même produit ou du même service de 25, 50 ou même 100%"* dit Jim Kobs.

Le temps que vous investirez sur votre offre ne sera jamais perdu. Seulement, veuillez ne pas confondre les offres promotionnelles encore appelées accélérateurs, à savoir les cadeaux, les primes, les échantillons, les jeux, les loteries, les propositions annexes que vous ajoutez à votre message central et l'offre commerciale de votre entreprise autrement dit la proposition commerciale d'ensemble que vous faites à votre marché.

Informations de Contact :

Responsable d'Administration
E-mail: formation [at] ecole-medav.com
Tél. 05-51-27-57-64 / 024-38-14-18
Fax. 024-38-14-19
Joignable de 8h00 à 17h00

Mr. Med Khelifi : Directeur de l'Ecole MEDAV
E-mail: khelifi [at] ecole-medav.com
Tél. 05-51-27-57-63
Joignable du Dimanche au Jeudi de 10h00 à 15h00

Adresses :

Siège: Ecole MEDAV, 13 Lot. Guermah, Koléa, Tipaza 42400

Courrier et paiement: Ecole MEDAV, BP 176 Fouka, Tipaza 42440

Horaires d'ouverture de l'Ecole MEDAV :

- Jours de semaine : Ouvert du Dimanche au Jeudi, de 8h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00
- Le vendredi : de 8h00 à 12h00 (A confirmer par tél.)

Pour plus de détails, consulter le **Site Web** :
www.ecole-medav.com